

TACT経営研究会 9月度例会

2022（令和4）年度

「経営者大学校」

【第4回】（4講）

第1部

『挑戦のDNA』（著者 大松利幸氏）

講師：岐阜プラスチック工業株式会社

代表取締役会長 大松利幸氏

『社長の仕事・・・「黒字」にして
会社を継続・発展させること』

～ 今変わらないと、会社は潰れる ～

・・・ 好況よし、不況さらによし・・・ 松下幸之助

第2部

- ・『第4講（本日の大松会長の講演）』を拝聴し感じることに
- ・第3講で話しきれず残したもの（第3講レジュメ 3頁～5頁）
- ・『第3講（8/20）』以後に世の中で起こったことについて

日時：令和4年9月22日（木）

17:00～20:00

主催：株式会社タクト経済研究所

共催：TACT経営研究会 青年部

場所：TACTグループ中央研修センター

税理士法人TACT高井法博会計事務所

株式会社TACT経済研究所

TACTグループ12社 代表

税理士 高井法博

岐阜市打越 546 番地の2

TEL (058)233-3333（代）

FAX (058)233-6776

E-mail:info@tact-group.com

第1部 『挑戦のDNA』

講師：岐阜プラスチック工業株式会社
代表取締役会長 大松利幸氏

．はじめに

．質問

- 1． 経営者として、今までの人生の中で、一番辛かった事と嬉しかった事、これだけはぶれないという座標軸（信念）をお教えてください。
- 2． 1000億円企業ともなれば、他の経営者や同じ期間経営をしている企業に比べ、雲泥の差があります。「グングン」と大きくなられた瞬間が何度もあったかと思いますが、
なぜその成長があったか（きっかけ）
規模が大きくなる中で売上高が伸び悩むときどのような工夫で乗り越えられたか
それまでのどんな取り組みが奏功したか
そのいくつかを具体的にお教えてください。
- 3． お父様が松下幸之助氏の講演を聞き、企業の哲学が足りないことに気付かれ「社是五訓」を作られました。その後大松会長、大松社長と3代にわたり、企業哲学を受け継がれているかと思えます。会長ご自身は、この経営理念を自らの座標軸にどのように同化し落とし込みましたか。理念実践経営を行われるにあたり、何か印象深いエピソードや苦労話、教訓等がありましたらお教えてください。
また、先代であるお父様の急逝により受け継がれた立場と、ご子息に受け継がれる立場、事業承継をされる側とする側双方をご経験されていますが、それぞれ強く留意されたことについてお教えてください。

- 4 . これから先会社を継いでいく後継者の方へ助言をするなら何を伝えるか。
「トヨタ式改善」について、様々な外部コンサルタントに依頼し実践したがうまく根付かなかったものが、OJTソリューションを招いて行った改善では成功されました。その違い、要因（成功要因・失敗要因）をお教えてください。また、このような多額の資金を使い投資をする際にどのようなところに着眼すべきか、そしてどうすれば上手くいくかをお教えてください。

- 5 . 会社の幹部や役員を抜擢する際にみておられる基準（必要な要素や能力）は何かお教えてください。

- 6 . 経営上の新しい挑戦をする際の判断基準について、一例として、先日お亡くなりになられた稲盛和夫氏は、通信自由化に向けた挑戦をする際毎朝、顔を洗ったご自身の顔を鏡を見て、『動機善なりや、私心なかりしか』と問いかけて決断をされたと聞きました。新しいことをするには、ヒト、モノ、カネ、精神的負担も大きいと思います。そういった中で、これを実行するという決断をする上での、大松会長なりの判断基準をお教えてください。

- 7 . 【初挑戦の新事業】の中で、ガレージ事業を立ち上げから4年後に撤退されましたとありました。
コスト増とシナジーが理由との事でしたが、その撤退を断腸の思いで決断された時のお気持ちをお聞かせください。

- 8 . 日本国内以外に、中国やベトナムなどの海外でも、委託生産を行われていますが、昨今の急激な円安について具体的にどのような取り組み・対策を取られているかお聞かせください。

9. 現在、世間では脱プラスチックの流れがあり変革を要求されています。
- 岐阜プラスチック工業様では新たな展開や取り組みをしておられますが、そのいくつかをご紹介ください。さらにその新製品をどのような方策で普及させようとしておられるかお聞かせください。
10. 昨今、SDGsという言葉が飛び交っておりますが、中小企業では具体的に何に取り組むかイメージができていません。岐阜プラスチック工業様では一見プラスチックという製品が逆風のように世間からは見られることがあるかと思いますが、今後の方向性について記載いただいているC1化学の詳細やSDGsをどのように理解し対応していけばいいかをお教えてください。
11. 岐阜プラスチック工業様は売上・利益始め上場基準を十分クリアしてみえると思いますが、なぜ上場されないのか、その理由をお聞かせください。
12. 5年、10年、20年先の岐阜プラスチック工業様の展望をお聞かせください。

第2部

・大松利幸会長の講演を拝聴し感じることに

1 .

2 .

・第3講で話しきれず残したもの

(第3講レジュメ 3頁～5頁)

・『第3講(8/20)』以後に世の中で起こったことについて

1 .

2 .

・おわりに