

「利己中心の生活を送るほど、人生は長くはない」

一度きりしかない人生、その人生をどう生きるのか。創業四十二年、ビジネス人生五十四年を迎える。人生の目的を改めて問うことが多いこの頃であるが、究極のところ『自己の完成』に少しでも近づけることに尽きると考える。求め続ける『完成すべき自己』とは何か? そのあるべき姿は……。

しかし、結局『人間は誰もが最後まで不完全で自信がないまま生

涯を終えるのが自然なことなのである』と思う。

一、どうなりたいか、どうしたいかを明確にする

「夢や志」そのあるべき姿を具体的にし、その目標を達成するための方策を達成期日も決めた「経営

識して謙虚に誠実に、眞面目に日々努力をする『クセ』を真に身につければならない。このような努力や勉強は、坂道で車を押すのと同じで継続して続けねばならない。油断するとすぐ元に戻ってしまう。『経営はトップの器』によつて決まる。』

こう考える時、本来『良い会社

とか『悪い会社』といふのはなく、

あるのは『良い社長』と『悪い社長』だけだということを、つくづく感じじる。

三、経営者の判断・利は義の和なり(易経)

佐藤一斎の言志後録に「曰く君

子亦利害を説く。利害は義理にも

とづく。小人亦義理を説く。義理

は利害による。同じくいう。眞の

功名は道徳便ちはなり。眞の利害

は義理便ちはなり。』とある。

君子(人格者、立派な教養のある人)は、どうかすると利害など

といふものは説かないようになると誤解する者がある。人間に利害はつきもので、君子も利害を説く。然し君子の説く利害は義理が根本で

ある。義とは実践の法則であり、

理とはその理由である。君子のい

う本当の功名手柄は、人間として

いかにるべきかの道徳から出る。

つまり本当の利益というものは、

義理にかなうものでなければならぬということである。

経営者は日々判断を迫られる。

得か損か、好きか嫌いか、楽か辛

いか、正義か裏切りか。それは『人

間として正しい判断』なのか? 社

長の判断が会社の盛衰を決める。

人は行動の選択をした時、その結

果も決める。』会社の現在の姿は、

今までの社長の判断と行動の集積

この際の判断基準が会社の成長・

経営者の成長に極めて重要になる。

基本は『人として正しい』ことが、

『判断基準』としてしっかりと確立

されているかどうかである。人の心は移ろい易いものである。常に修行と勉強を続け人格を高めると共に、このレベルを高く継続し続ける必要がある。いわなれば『会

社成長のセオリー』である。

四、利己中心の生活を送るほど、

人生は長くはない。

心醉する人生の師の一人、飯塚

毅先生からこの言葉を教えていた

だいた。人の一生は、大宇宙の生

命からみればほんの一瞬、表面的

な自我(エゴ)に引きずられ利益

追求にとらわれて、一生を送るの

は大間違い。この短く尊い一生は

利己中心の生活をぐずぐず送つて

よいほど長くはない。

人生の最終章に差しかかった今、

どうでもやらねばならないことは別

け関わらないようにしたい。一分で

利己を助けてくれている社員や、当

社を支えて御支援をいただいたお客

様のために、また感動できること、

自分の人生を眞に捧げる活動や仕

事、眞に心から私を必要としてもら

えること、尊敬をもつて見られるこ

と、好きなことに時間を使いたいと

思う。醜いと感じたりすることに人

生を使わず、素直に正直に、しなや

かに生きていくたいと思う今日この

頃である。

に置くことができるような出逢い

を創出してくれる。つまりステー

ジの次元が変わっていくのである。

『経営計画書』の作成は、「跳躍力

UP(異次元の成長)のためにも重

要なものでは論を俟たない。

二、成功する経営者」と失敗す

る経営者』

創業して四十二年。多くの企業

私自身が行うと共に、お客様にも

強力にお勧めし四十二年の間、多

くの経営者が「経営計画書」を作

成され業績が向上し、世の中の

30%強の企業が黒字という中で當

事務所のお客様は70%以上が黒字

という、世間一般の二倍以上の黒

字化率となっている。このような

過程を経た経営者には前向きな工

ネルギーが溢れているのが実感で

きる。ドイツの哲学者ヘーゲルの

言葉に『人間は価値ある目的を持つ

たその時から、その人の人生があ

らゆる出逢いが価値あるものにな

つててくる』とあるが、まさにそ

の通りである。確かに「夢や志」は、

自らをその場の苦難よりも一段上

を見送ってきた。

多くの会社に関与させていただ

く中で、業績が良く成長する企業

は、なんに良い企業が……勉強もし、

「あんなに立派だった経営者

が……」複雑な思いでその蹉跎

を見る経営者』

が……」とある。

創業して四十二年。多くの企業

私自身が行うと共に、お客様にも

強力にお勧めし四十二年の間、多

くの経営者が「経営計画書」を作

成され業績が向上し、世の中の

30%強の企業が黒字という中で當

事務所のお客様は70%以上が黒字

という、世間一般の二倍以上の黒

字化率となっている。このような

過程を経た経営者には前向きな工

ネルギーが溢れているのが実感で

きる。ドイツの哲学者ヘーゲルの

言葉に『人間は価値ある目的を持つ

たその時から、その人の人生があ

らゆる出逢いが価値あるものにな

つててくる』とあるが、まさにそ

の通りである。確かに「夢や志」は、

自らをその場の苦難よりも一段上

を見送ってきた。

多くの会社に関与させていただ

く中で、業績が良く成長する企業

は、なんに良い企業が……勉強もし、

「あんなに立派だった経営者

が……」複雑な思いでその蹉跎

を見る経営者』

が……」とある。

創業して四十二年。多くの企業

私自身が行うと共に、お客様にも

強力にお勧めし四十二年の間、多

くの経営者が「経営計画書」を作

成され業績が向上し、世の中の

30%強の企業が黒字という中で當

事務所のお客様は70%以上が黒字

という、世間一般の二倍以上の黒

字化率となっている。このような

過程を経た経営者には前向きな工

ネルギーが溢れているのが実感で

きる。ドイツの哲学者ヘーゲルの

言葉に『人間は価値ある目的を持つ

たその時から、その人の人生があ

らゆる出逢いが価値あるものにな

つててくる』とあるが、まさにそ

の通りである。確かに「夢や志」は、

自らをその場の苦難よりも一段上

を見送ってきた。

多くの会社に関与させていただ

く中で、業績が良く成長する企業

は、なんに良い企業が……勉強もし、

「あんなに立派だった経営者

が……」複雑な思いでその蹉跎

を見る経営者』

が……」とある。

創業して四十二年。多くの企業

私自身が行うと共に、お客様にも

強力にお勧めし四十二年の間、多

くの経営者が「経営計画書」を作

成され業績が向上し、世の中の

30%強の企業が黒字という中で當

事務所のお客様は70%以上が黒字

という、世間一般の二倍以上の黒

字化率となっている。このような

過程を経た経営者には前向きな工

ネルギーが溢れているのが実感で

きる。ドイツの哲学者ヘーゲルの

言葉に『人間は価値ある目的を持つ

たその時から、その人の人生があ

らゆる出逢いが価値あるものにな